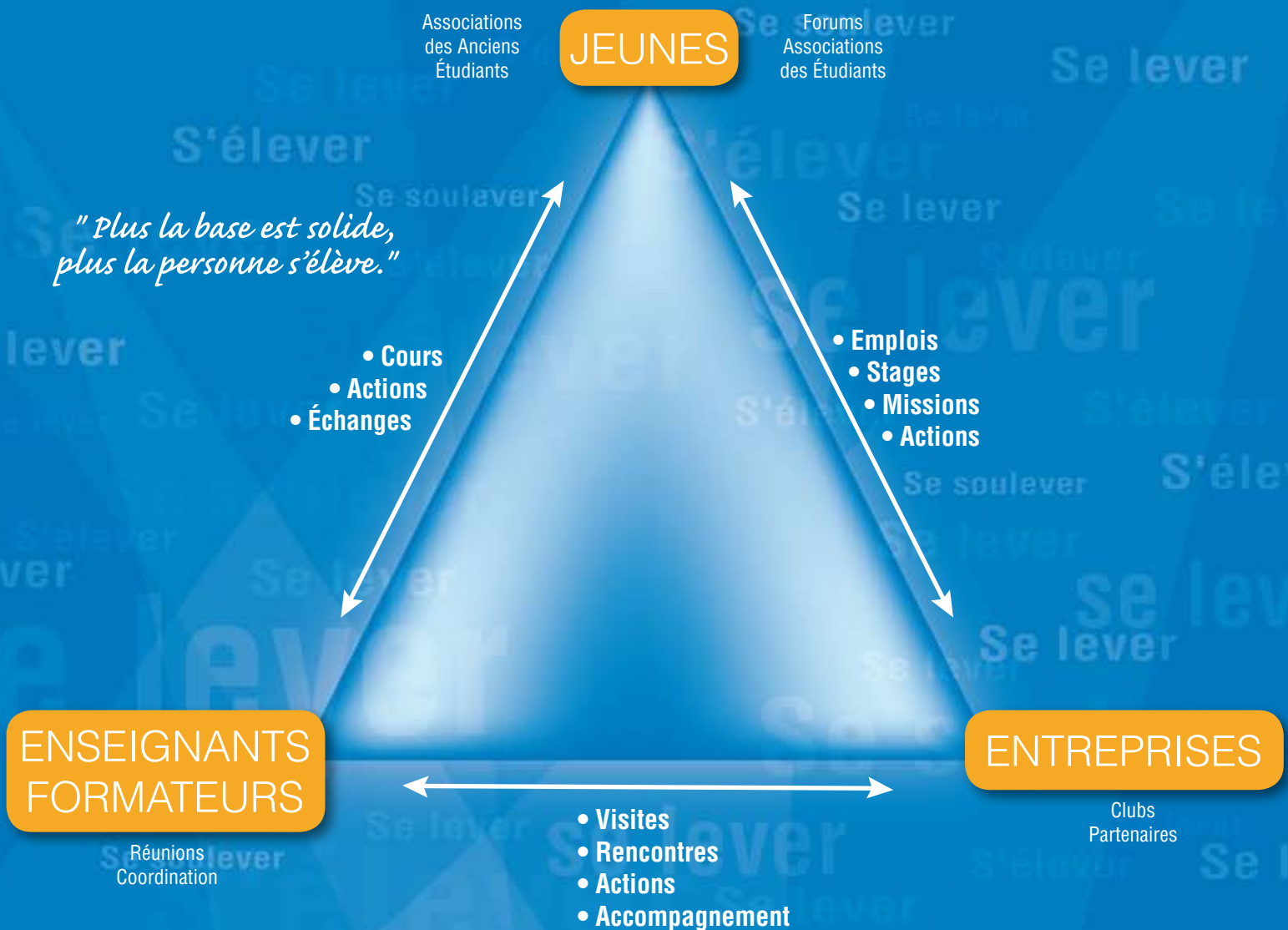


# RISE : un réseau, des valeurs, un même projet

## • Le triangle RISE, la base du concept •



***Se lever, S'élève, Se soulever.***

### Un triangle pour quoi faire ?

Chaque sommet du triangle, appelé pôle, représente un acteur dans le processus de formation RISE : les jeunes, les formateurs et les entreprises. Ils sont indissociables les uns des autres.

- Au sein de chaque pôle doit s'instaurer des liens très forts, une véritable cohésion.
- Chaque pôle du triangle puise auprès des autres pôles les ressources dont il a besoin. L'enrichissement est mutuel.
- Les relations entre chaque pôle ne sont pas à sens unique, c'est la réciprocité qui prime.

► **Ce processus de formation fondé sur des échanges permanents et réciproques n'a qu'un seul objectif : rendre l'apprenant totalement autonome et acteur de son parcours, tout en développant le plaisir d'apprendre.**

## Édito



Après 25 années de création et de conseils en entreprises, j'ai souhaité créer un réseau d'Instituts répondant à une triple finalité :

1. Apporter aux jeunes une formation 100% utile pour une intégration professionnelle réussie sans restreindre le choix de leur futur métier : « Apprendre à apprendre pour être entrepreneur de sa vie. »
2. Offrir aux entreprises des ressources humaines immédiatement opérationnelles et de nouveaux services de proximité (formation continue, recrutement, études, ...).
3. Permettre aux formateurs de passer d'un enseignement classique aux modes d'apprentissage les plus utilisés dans les entreprises (autoformation accompagnée, coaching, ...) ; mutation que nous avons appelée « Pédagogie-Service ».

Pour cela, nos Instituts assurent une solide formation polyvalente tertiaire (commercial/marketing, gestion/management, informatique/TIC) et proposent de nouveaux services aux PME et aux réseaux d'entreprises. Ce positionnement, correspondant à des fortes attentes, a conduit RISE à être aujourd'hui le premier réseau d'écoles de commerce et de centres de services aux entreprises.

Pour continuer à remplir ces missions dans les meilleures conditions, nous avons besoin de renforcer le réseau. Et le réseau, c'est vous. Ce sont donc nos liens qui doivent se renforcer. Voilà pourquoi nous développons toutes les actions qui structurent les liaisons entre nous : « Aimer travailler ensemble et se respecter ».

Nicolas CHOKO, Président Directeur Général RISE

## Les grandes fonctions

*RISE, un modèle d'entreprise transparent.*

### La fonction pédagogique chez RISE

Grâce à une démarche d'enseignement originale - la « **pédagogie-service** » -, reposant sur l'utilisation des technologies de l'information (TIC, e-learning, ...), des nouveaux modes d'apprentissage (autoformation accompagnée, coaching, ...) et un partenariat actif avec les entreprises, le formateur entre avec le jeune dans une relation bilatérale permettant l'enrichissement mutuel : au contact du formateur, le jeune acquiert des connaissances et développe des compétences qu'il saura valoriser tout au long de sa vie professionnelle, et vice-versa.

### La fonction financière chez RISE

Elle assure les suivis juridique, social et financier quotidiens de l'Institut et son bon fonctionnement.

### La fonction commerciale chez RISE

- Au niveau des Instituts, la fonction commerciale est assurée par les Relations Entreprises Consultants (RE) qui assurent : les actions commerciales en vue de promouvoir le concept RISE auprès des jeunes, les relations avec les entreprises et la prospection commerciale en vue de développer l'activité services aux entreprises (RH, FPC, Etudes, ...).

- Au niveau des Régions, la fonction commerciale propose aux entreprises les services de l'activité Business Center (RH, FPC, Etudes, ...) qui, nécessitant une ingénierie plus complexe, ne peuvent être réalisés en Institut.

## Les moyens

*Un réseau, comment ça marche ?*

Un réseau est un ensemble vivant de pôles reliés entre eux par des liens, des canaux. Ces canaux permettent d'échanger des informations et de l'énergie en toute liberté en vue d'une efficacité croissante.

**Le réseau RISE, c'est :**

- 5 Régions
- 24 Instituts
- 8000 entreprises partenaires
- 4000 jeunes
- 15000 anciens étudiants
- 800 formateurs
- 650 collaborateurs
- 1 centre de Recherche et Développement

**Grâce à un réseau fort de 24 Instituts à taille humaine** ancrés dans le tissu économique local, RISE développe une compétence collective au service de chacun.

Les **5 entités régionales** fédèrent et dynamisent l'activité des Instituts au sein de leur région.

Le **centre de Recherche et Développement**, au service des Instituts, permet d'optimiser leur évolution.

## La pédagogie-service, un métier innovant

La pédagogie-service est un nouveau métier qui permet de passer de l'enseignement classique aux méthodes d'apprentissage pratiquées en entreprise.

### Quelles méthodes pour la pédagogie-service ?

- **Le Projet Professionnel** : au cœur de la relation entre le jeune et ses formateurs coachs, il permet de faire les bons choix pour réussir dans un monde en perpétuelle mutation.

- **Les Temps Forts** : moments d'échanges et de rencontres privilégiés, le gala (concours de la meilleure insertion, bourse à l'emploi, remise des diplômes) et les concours (création d'entreprise, meilleure action, meilleur site Web) ponctuent la vie des étudiants.

- **Les Applications Professionnelles** : une autre façon d'aborder la vie citoyenne et professionnelle grâce à une pédagogie novatrice (journées terrain, rencontres de professionnels, ...).

- **La mixité Initiaux / Alternants** : la mixité de publics complémentaires favorise la cohésion, l'entraide et l'enrichissement réciproque :

- Les Initiaux deviennent de vrais professionnels au contact des Alternants.

- Les Alternants profitent des expériences variées que font les Initiaux lors des Applications Professionnelles.

- **L'autoformation** : l'apprentissage par soi-même permet à l'apprenant de construire ses connaissances par lui-même en élaborant des réponses aux questions qu'il se pose. Il s'inscrit dans la dynamique de l'apprentissage tout au long de la vie et représente, de ce fait, l'aboutissement de la pédagogie RISE.

## RISE au quotidien, c'est...

### ... pour les jeunes

Des équipes dédiées à leur projet professionnel et à leurs problématiques d'entreprise.

Un apprentissage mêlant la notion de plaisir et d'échange.

Des méthodes pédagogiques interactives adaptées à leur profil.

Des moyens pour que leurs projets prennent vie.

Des Temps Forts organisés par le réseau (sur le plan local, régional puis national) et ponctuant la vie étudiante.

L'opportunité de bénéficier de connaissances et de compétences collectives.

Des opportunités d'emploi et de relais, à travers tout le territoire, grâce au réseau RISE.

...

ET BIEN PLUS GRÂCE A VOUS !

### Des dates clés

- **1995-1998** : création des deux Instituts ISCA aux Antilles
- **1998** : création du réseau RISE et du premier Institut RISE en métropole
- **2009** : 24 Instituts RISE en France

### Une insertion professionnelle réussie

- **60 à 90 %** de réussite aux examens
- **90 %** d'intégration dans une entreprise dans les 6 mois suivant l'obtention du diplôme

### ... pour les entreprises

La possibilité de bénéficier de ressources humaines opérationnelles et au fait des nouvelles techniques professionnelles.

L'accès à une formation professionnelle contribuant à l'évolution de leurs ressources internes.

L'opportunité de confier leurs problématiques professionnelles à des groupes de travail compétents.

La possibilité de faire réaliser des missions d'ampleur régionale et nationale.

L'opportunité d'avoir à leur service tout une compétence collective.

La connaissance collective du réseau au service de leurs ressources internes et de leurs besoins en recrutement.

La possibilité de faire réaliser des études sur des marchés méconnus grâce à l'étendue nationale du réseau RISE.

...

ET BIEN PLUS GRÂCE A VOUS !

### ... pour les formateurs

La possibilité d'adopter de nouvelles méthodes d'apprentissage.

L'opportunité d'évoluer en tant que formateur.

Le sentiment de prendre part à des projets professionnels d'envergure.

La faculté de faire évoluer les méthodes pédagogiques pratiquées au sein du réseau.

La possibilité de bénéficier d'une mobilité géographique grâce à l'étendue du réseau RISE.

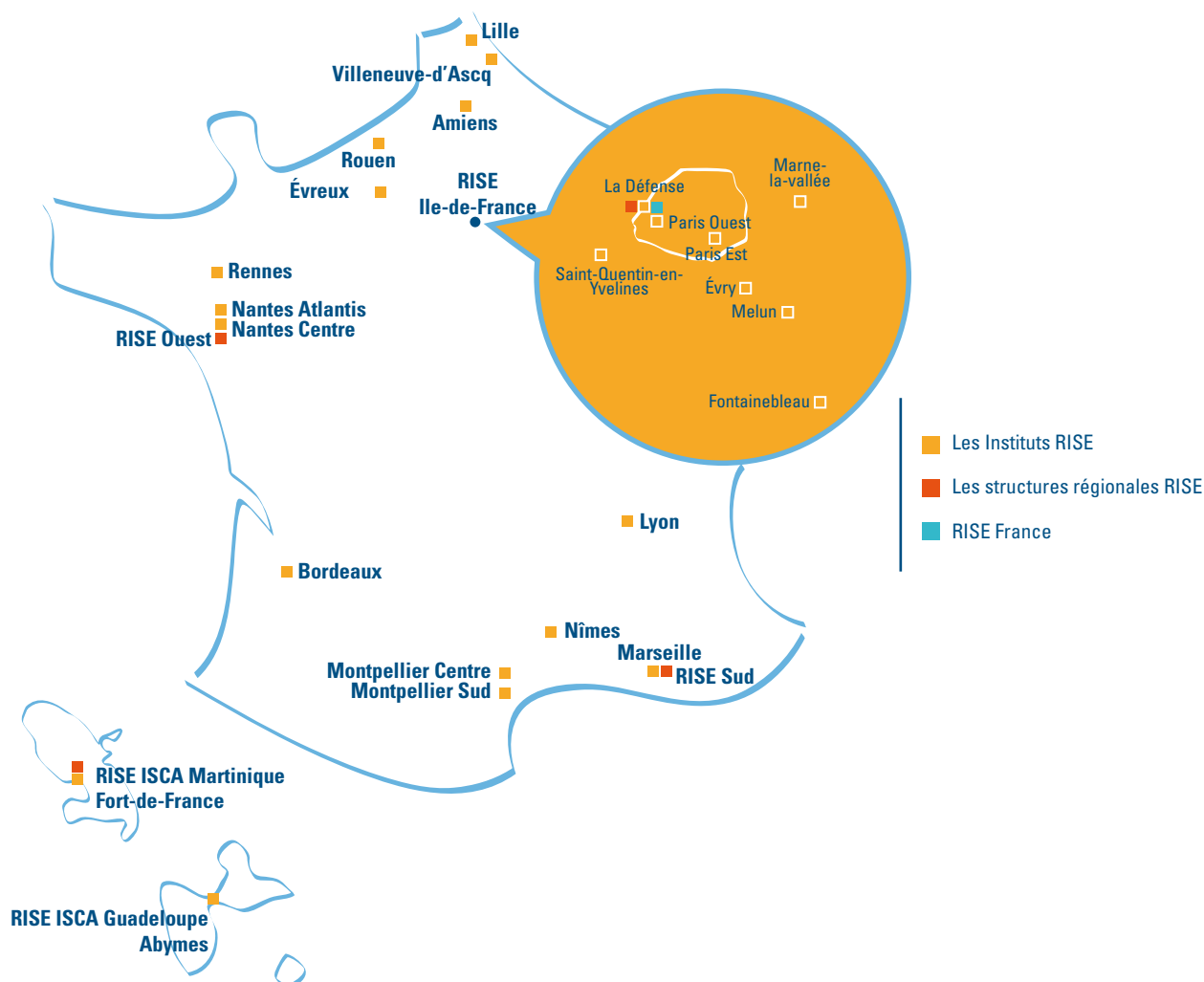
...

ET BIEN PLUS GRÂCE A VOUS !

## La charte RISE

- 1 • Aimer travailler **ensemble** et se respecter.
- 2 • Comprendre et défendre les **valeurs de l'Entreprise**.
- 3 • Savoir **mobiliser les Jeunes**, les Entreprises et les Formateurs de sa région.
- 4 • Avoir d'une part, le sens aigu de la **mission d'orientation et d'insertion professionnelle** des jeunes et d'autre part le sens du service aux entreprises.
- 5 • Posséder le **sens du service**, de la qualité pédagogique, de la gestion et de l'organisation et de réelles qualités humaines.
- 6 • Comprendre le rôle des **Technologies de l'Information et de la Communication** dans les nouveaux apprentissages indispensables aux Jeunes, aux Entreprises et aux Formateurs.
- 7 • Reconnaître et chercher à optimiser « **la compétence collective** » de sa structure et du réseau.
- 8 • Développer des coopérations et des **partenariats** avec l'Éducation Nationale, l'Université et les réseaux d'orientation.
- 9 • Connaître **le tissu économique local** et contribuer à son développement par des appuis et des services aux entreprises.
- 10 • Participer activement à la **diffusion de ces principes et au développement du réseau**.

## L'efficacité d'un réseau multirégional



[www.risefrance.com](http://www.risefrance.com)