

N.B.A. – Diplôme Européen Bac + 3

Option Marketing Communication

Programme de formation sur 1 an

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Le NBA option « Marketing Communication » est un Diplôme européen basé sur un enseignement essentiellement dirigé vers le développement de l'esprit d'analyse. Il s'adresse aux étudiants déjà titulaires d'un diplôme du 1er cycle (BTS MUC, BTS NRC, BTS CI, BTS Communication des Entreprises, Licence II AES, ÉCO, DUT Tech de Co, DUT Information Communication, Prépa HEC, etc.) et qui ont déjà acquis les connaissances académiques de base ainsi que les fondements de la fonction commerciale et du marketing. Le NBA « Marketing Communication » met donc en valeur les aptitudes professionnelles, construit le sens des responsabilités et permet le développement d'un esprit de décision face à des cas concrets d'entreprise.
- Le NBA « Marketing Communication » permet également d'obtenir en une année le Passeport de Compétences Informatique Européen (PCIE), le Test Of English for International Communication (TOEIC), ainsi que le Diplôme Européen d'Études Supérieures option Marketing (DEESMA). Ce diplôme européen Bac+3 vise à former des cadres opérationnels dans la fonction commerciale. Ils seront à même de :
 - prendre part à la stratégie commerciale d'une entreprise
 - réaliser des études de marché dans un contexte commercial
 - effectuer des analyses marketing pour anticiper les tendances
 - mettre en oeuvre des réseaux de vente et de distribution...



MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- Un enseignement pratique : des connaissances acquises grâce à l'alternance de cours, de conférences, d'e-formations, de travail en équipe, privilégiant l'autonomie et la responsabilité.
- Un encadrement performant : formateurs, conférenciers et consultants spécialisés en gestion de PME ou en T.I.C. et e-business, interviennent en qualité de professionnels et spécialistes pour dispenser un enseignement de haut niveau.

MÉTIER VISÉS

- Responsable marketing – communication
- Responsable commercial(e)
- Responsable de magasin
- Directeur d'agence
- Chef de rayon

N.B.A. – Diplôme Européen Bac + 3

Option Marketing Communication

PROGRAMME DE FORMATION DU NBA (600 HEURES)

Matières générales	180 h
Culture Européenne	50 h
Anglais – TOEIC	60 h
Espagnol LV2	20 h
Technologies de l'Information et de la Communication (TIC)	50 h
Culture Entrepreneuriale	120 h
Commercial, Marketing et Communication	40 h
Comptabilité, Gestion et Finances	40 h
Organisation, Gestion des Ressources Humaines et Management	40 h
Option Marketing Communication	150 h
Marketing Stratégique	15 h
Marketing Informationnel	30 h
Marketing Spécifique	50 h
Marketing International	20 h
Communication et Publicité	35 h
Projet professionnel tutoré	150 h

La pédagogie doit laisser une large place à l'initiative et au travail personnel de l'étudiant, afin de mettre en oeuvre les connaissances et les compétences acquises. À cette fin, le projet tutoré (ou le stage) implique la réalisation d'un projet et l'élaboration d'un mémoire qui donne lieu à une soutenance orale.

Le projet tutoré se réalise sous la responsabilité d'un tuteur, professionnel expérimenté.

INFORMATIONS PRATIQUES

- Début des cours : Octobre
- Durée de formation : 1 an
- Nombre d'étudiants : environ 20

Une formule d'alternance sous statut salarié :

Vous êtes salarié de l'entreprise en contrat de professionnalisation, CDI ou période de professionnalisation et vous percevez une rémunération comprise entre 55% et 80% du SMIC. Votre formation est financée par l'entreprise d'accueil.

Deux formules d'alternance sous statut étudiant :

1 - La convention école-entreprise

Vous intégrez une entreprise dans le cadre d'un stage longue durée et vous percevez une indemnité égale à 30 % du SMIC au prorata du temps passé dans l'entreprise. L'entreprise prend en charge le coût de votre scolarité si elle valide votre candidature.

2 - La formule initiale

Vous acquérez progressivement une expérience professionnelle dans le cadre de stages et vous pouvez percevoir une indemnité égale à 30 % du SMIC au prorata du temps passé en entreprise. Les frais de formation sont à votre charge.

CONDITIONS D'ADMISSION

- Étude du dossier de candidature
- Tests et entretiens personnalisés
- Diplôme Bac + 2 validé (CPE, BTS, DUT, Licence II...)

DIPLÔMES

- N.B.A. – Comité Européen de validation du réseau RISE
- D.E.E.S.M.A. – Diplôme Européen d'Études Supérieures en Marketing

www.risefrance.com

BUSINESS SCHOOL / BUSINESS CENTER

