



# >> Masters européens

2<sup>e</sup> Cycle : Master européen 1 / Master européen 2

Master européen management et stratégies d'entreprise

Master européen management et stratégies de la franchise et des réseaux

Master européen management et ressources humaines



## > VOUS ÊTES

- Jeune professionnel ou professionnel averti de la fonction commerciale et/ou marketing.
- Spécialiste d'un domaine technique ou d'un secteur d'activité.
- Généraliste en sciences de gestion et désireux de vous spécialiser.
- Porteur d'un projet professionnel fort ou en phase de réflexion.

## > VOUS VOULEZ

- Continuer à vous former pour valoriser votre parcours par un diplôme européen de 2<sup>e</sup> cycle de l'enseignement supérieur connu et reconnu par le monde professionnel.
- Créer ou reprendre une entreprise, piloter votre changement d'activité.

## > VOUS AVEZ

- Un diplôme Bac + 3 validé.
- Un niveau de formation qui varie de Bac + 2 à Bac + 4 avec une expérience professionnelle significative (3 ans minimum).
- Un projet professionnel et une forte motivation pour progresser.

# ARCA INSTITUT

répond à votre exigence professionnelle grâce à son MASTER européen 1 & 2

## > MASTER EUROPÉEN 1 : 3 objectifs pour votre réussite professionnelle

**Commercialiser** : vous allez acquérir le savoir-faire et le savoir-être.

**Innovater** : vous allez développer votre "intelligence économique".

**Entreprendre** : vous allez enrichir votre potentiel opérationnel.

## > MASTER EUROPÉEN 2 : 3 options pour vous spécialiser

**Stratégies d'entreprise** : vous allez anticiper les évolutions, la fonction marketing-vente, créer et mettre en place des stratégies marketing adaptées aux spécificités de l'entreprise et de son marché, animer et gérer des équipes et maîtriser les outils et techniques marketing les plus avancés. Que vous souhaitiez intégrer une entreprise ou créer votre propre structure, cette approche stratégique d'entrepreneuriat vous permet de créer un business plan.

**Ressources humaines** : vous allez appréhender la fonction dans son ensemble, en aborder la dimension politique et stratégique, porter un regard anticipateur sur la gestion des ressources humaines dans l'organisation, être un partenaire des directions générales apporteur de valeur ajoutée durable dans l'entreprise.

**Franchise et réseaux** : vous allez vous positionner sur la vente et les canaux de distribution, vous intéresser aux métiers de la vente sur le plan opérationnel relatif au développement d'activités de biens et services dans l'industrie et la distribution (grande distribution alimentaire et distribution de produits industriels) à travers plusieurs points : le management des équipes de vente, la négociation et l'exploitation des outils modernes ainsi que la mesure des performances de vente.

### TÉMOIGNAGE

Florine Taquet, 25 ans  
étudiante en Master européen 2 ARCA Institut

“ Avec le Master européen Management et Stratégies d'Entreprise (MSE), j'ai pu capitaliser expertise et expériences professionnelles. J'étais dans un cadre qui nous prépare à la vie professionnelle, nous apprend à penser par nous-mêmes et nous aide à développer notre créativité. Les matières enseignées sont diverses, ce qui m'a permis d'acquérir une vision globale et objective des métiers du secteur de la communication et du marketing. Ce que j'ai apprécié dans cette école, c'est notamment les professeurs engagés dans la formation de futurs cadres d'entreprises et la volonté de l'école de former des leaders à l'aise dans toutes les situations professionnelles et personnelles. De plus, le stage effectué à Brighton m'a donné l'opportunité de me perfectionner en anglais mais aussi de préparer un double diplôme à savoir le MSE et l'International Strategic Management (ISM). ”



☎ 0 826 66 60 61

# Cursus et pédagogie

normes européennes - contrôle continu - crédits

## > MASTER EUROPÉEN 1 : 4<sup>e</sup> année

60 crédits - Cours et missions professionnelles en entreprise 480 h de formation

### Économie d'entreprise et économie européenne

- Activité économique et droit européen des affaires
- Marché et législation européenne
- Règles européennes de concurrence
- Harmonisation et normalisation

### Culture générale d'entreprise

- Gestion financière - Pilotage financier
- Droit applicable aux entreprises
- Droit des affaires et fiscalité
- Recherche marketing
- Marketing stratégique
- Distribution et logistique

- Management des équipes commerciales
- Ressources humaines
- Commerce international

### Anglais

- Grammar and vocabulary
- Human dimension
- Finance
- Marketing

### Pilotage financier de l'entreprise

- Analyse de rentabilité produit - Centre de profits - Seuils
- Analyse des coûts

- Diagnostic économique et financier de base
- Rentabilité et financement des investissements
- Budgétisation et contrôles
- Statistiques et prévisions applicables à l'entreprise

### Projet de mission en entreprise : démarche stratégique

- Analyse, diagnostic, outils de management et préconisations de solutions
- Rédaction d'un rapport de mission

## > MASTER EUROPÉEN 2 : 5<sup>e</sup> année

60 crédits - Cours et missions professionnelles en entreprise 480 h de formation

## TRONC COMMUN

### Stratégie de décision : Mémoire professionnel de spécialisation

- Analyse, diagnostic, outils de management, préconisations de solution
- Rédaction d'un rapport de mission

### Anglais

- Grammar and vocabulary
- Human dimension
- Finance
- Marketing

### Pilotage financier d'entreprise

- Analyse de l'activité et de la structure financière
- Contrôle de gestion, budgétisation et contrôles
- Analyse de l'environnement interne et externe

### MASTER européen Management et Stratégies d'Entreprise (MSE/ISM)/ Directeur de centre de profit Environnement international

- Droit international
- Aspects techniques de la vente internationale
- Marketing international
- Techniques de commerce international

### Stratégies d'entreprise

- Environnement managérial
- Gestion des ressources humaines
- Le métier de manager
- Marketing amont
- Marketing aval

### Politique générale d'entreprise

- Sociologie des organisations
- Stratégie de projets
- Audit interne
- Diagnostic
- Management de projet

### MASTER européen Management et Stratégies de la Franchise et des Réseaux/Manager en stratégie de développement commercial Environnement juridique de la franchise

- Processus d'intégration
- Les contrats de franchise
- Droits et obligations des franchisés et franchiseurs
- Responsabilités des franchises
- Conflits franchiseurs et franchisés

### Stratégie de la franchise

- Les grandes lignes de la franchise
- Procédures pour un candidat à la franchise
- L'engagement dans la franchise
- Rupture de contrat
- La franchise à l'international

### Stratégie des entreprises en réseau

- Le contrôle de la marque et de l'enseigne
- Le contrôle qualité
- La formation du réseau
- La rentabilité et résultat d'exploitation
- Les différentes formes juridiques des réseaux
- La stratégie de développement des réseaux

### MASTER européen Management et Ressources Humaines Environnement ressources humaines

- Communication et ressources humaines
- Recrutement
- Relations sociales dans l'entreprise

### Ressources humaines et management

- Management et conduite du changement
- Ressources humaines et international
- Approche transversale des ressources humaines
- Droit du travail
- Gestion des conflits et gestion du stress
- Politique de rémunération /prévisions

### Mémoire professionnel de spécialisation

L'étudiant, quelque soit l'option choisie, doit réaliser une véritable mission en entreprise qui repose sur la mise en place d'une problématique et la construction d'une démarche stratégique comprenant l'analyse de l'environnement interne et externe ainsi que toutes les phases de diagnostic et de préconisation concrète et applicable.

- L'étudiant est conseillé et suivi tout au long de l'année par son référent de Master européen.
- Ce mémoire professionnel est présenté en fin d'année devant un jury professionnel





## MODALITÉS D'ADMISSION ET D'INSCRIPTION

### MASTER EUROPÉEN 1

- Titulaire du Network Business Administration - NBA titre RISE
- Titulaire d'un Diplôme Européen d'Études Supérieures - DEES diplôme FEDE
- Titulaire de 180 crédits ECTS - licence 3 ou équivalent Bac + 3

**Le niveau d'anglais doit être validé par un test TOEIC : 500 points minimum ou équivalent.**

### MASTER EUROPÉEN 2

- Titulaire de 240 crédits ECTS - Master 1 ou équivalent Bac + 4

**Les personnes souhaitant suivre un Master européen en formation continue doivent justifier d'un Bac + 2 validé et de 3 années d'expérience professionnelle en rapport avec la spécialité préparée.**

## STATUTS

- Étudiant en formation initiale
- Étudiant sous convention école/entreprise
- Salarié en contrat de professionnalisation
- En formation professionnelle continue

## TÉMOIGNAGE

Stéphane LEMESLE, Directeur du Développement

“ Dans sa politique de Ressources Humaines, le Groupe Alain Lagache accorde une place de choix à l'apprentissage et la professionnalisation. Deux raisons à cela : notre rôle d'intégration et d'accompagnement de jeunes dans leur parcours de formation et la détection de potentiels pour assurer demain le développement du Groupe. Ainsi, depuis plusieurs années un véritable partenariat, répondant à nos objectifs réciproques, a été passé avec ARCA. Les enseignements dispensés dans les divers cursus en Master européen, complétés par les missions confiées en entreprise, permettent de former les futurs managers et décideurs. ”

## LA VIE ASSOCIATIVE : DEVENEZ L'ACTEUR DE VOTRE FORMATION

### Vie Associative :

Vous serez amené à être acteur d'une Vie Associative dynamique qui s'articulera autour :

- **Du BDE : le Bureau Des Élèves**, élu par les étudiants d'ARCA Institut, coordonne les initiatives menées par les étudiants ainsi que l'ensemble de la vie étudiante de l'école (organisation de soirées, journée d'intégration, conférences, relations avec d'autres écoles). La mission principale du BDE est de fédérer les étudiants de l'école. Le BDE permet à chacun de ses membres de prendre des initiatives, d'assumer des responsabilités. Cette association dynamique développe les contacts humains et professionnels.
- **De la JE : l'objectif de la Junior Entreprise** est d'être un intermédiaire entre les étudiants et les entrepreneurs afin de proposer différentes missions aux étudiants (études marketing, actions de marketing direct...). La JE c'est aussi prospecter et trouver des jobs pour les étudiants, se charger de leur placement...

C'est un aperçu en situation réelle de la vie active et l'occasion de se créer un réseau de professionnels !

### Les Plus d'ARCA Institut :

Conscient de l'importance et de la nécessité d'être toujours à la pointe de l'innovation en matière d'éducation et de formation, ARCA Institut a mis en place des outils indispensables à la réussite de ses étudiants.

- **Cyberlibris Academia** : tous les étudiants ARCA Institut ont accès gratuitement à Cyberlibris Academia, une bibliothèque numérique totalement dédiée aux écoles de commerce, comprenant plus de 1 700 ouvrages en marketing, management, gestion, informatique, droit et un kiosque d'informations.
- **E-learning** : mise à disposition de plateformes e-learning en anglais, en espagnol et en informatique qui permettront à tous les étudiants de se perfectionner en auto-formation à leur rythme. Un **partenariat entre ARCA Institut et l'Université de Brighton** donnera une dimension internationale à la formation. C'est aussi, **le TOEIC, le PCIE, la participation au Concours SIFE...**

