



# MASTER EUROPÉEN - BAC + 5

## MANAGEMENT ET STRATÉGIES DE LA FRANCHISE ET DES RÉSEAUX

### MANAGER EN STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL ET MARKETING



#### PROGRAMME DE FORMATION SUR 2 ANS

#### OBJECTIFS DE LA FORMATION :

Le diplôme Master a pour but de développer les capacités de chaque étudiant à élaborer des stratégies en adoptant une démarche en situation réelle en entreprise, dans le cadre d'un stage permettant de valoriser l'analyse, la réflexion, la recherche, la suggestion, la mise en œuvre et le contrôle.

#### MÉTIERS VISÉS

Ce Master prépare les étudiants aux fonctions de management et à l'élaboration des stratégies d'entreprise dans des secteurs variés au sein de moyennes ou grandes structures, dans les domaines suivants :

- Développeur de réseaux
- Manager régional
- Responsable d'études marketing
- Manager d'unités franchisées
- Chef de projet de développement

#### MODALITÉS D'ADMISSION ET D'INSCRIPTION

La formation du diplôme Master européen est organisée en un cycle d'études d'une durée de deux ans ou quatre semestres après l'obtention d'un premier diplôme de niveau Licence III.

##### En Master européen 1 :

- Titulaire d'un NBA RISE ou titulaire de 180 crédits ECTS (Licence III ou équivalent Bac + 3)
- Le niveau d'anglais doit être validé par un test (TOEIC : 500 points minimum ou équivalent)

##### En Master européen 2 :

- Être titulaire de 240 crédits ECTS (Master I ou équivalent Bac + 4)
- Les personnes souhaitant suivre un Master en formation continue doivent justifier d'un Bac + 2 validé et de 3 années d'expérience professionnelle en rapport avec la spécialité préparée

#### INFORMATIONS PRATIQUES

**Une formule d'alternance sous statut salarié :** vous êtes salarié de l'entreprise en contrat de professionnalisation (vous percevez une rémunération comprise entre 55 % et 80 % du SMIC), en CDI ou en période de professionnalisation. Votre formation est financée par l'entreprise d'accueil.

##### Deux formules d'alternance sous statut étudiant :

**1- La Convention École-Entreprise :** vous intégrez une entreprise dans le cadre d'un stage longue durée et vous percevez une gratification limitée à 12,5 % du plafond horaire de la Sécurité sociale.

**2- La Formule Initiale :** vous acquérez progressivement une expérience professionnelle dans le cadre de stages et vous pouvez percevoir une gratification limitée à 12,5 % du plafond horaire de la Sécurité sociale. Les frais de formation sont à votre charge.





# MASTER EUROPÉEN - BAC + 5

## MANAGEMENT ET STRATÉGIES DE LA FRANCHISE ET DES RÉSEAUX

MANAGER EN STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL ET MARKETING



### PROGRAMME DE FORMATION DU MASTER EUROPÉEN

#### Master européen 1 - 4<sup>e</sup> année

60 crédits - Cours et Missions Professionnelles en Entreprise - 480 h de formation

##### Économie d'entreprise et économie européenne

- Activité économique et droit européen des affaires
- Marché et législation européenne
- Règles européennes de concurrence
- Harmonisation et normalisation

##### Culture générale d'entreprise

- Gestion financière - Pilotage financier\*
- Droit applicable aux entreprises
- Droit des affaires et fiscalité
- Recherche marketing
- Marketing stratégique
- Distribution et logistique
- Management des équipes commerciales
- Ressources Humaines
- Commerce international

##### Anglais

- Grammar and vocabulary
- Human dimension
- Finance
- Marketing

##### Projet de mission en entreprise : démarche stratégique

- Analyse, diagnostic, outils de management et préconisations de solutions
- Rédaction d'un rapport de mission

##### \*Pilotage financier de l'entreprise

(inclus dans Culture générale d'entreprise à l'examen)

- Analyse de rentabilité produit - centre de profits - seuils
- Rentabilité et financement des investissements
- Analyse des coûts
- Diagnostic économique et financier de base
- Rentabilité et financement des investissements
- Budgétisation et contrôles
- Statistiques et prévisions applicables à l'entreprise

#### Master européen 2 - 5<sup>e</sup> année

60 crédits - Cours et Missions Professionnelles en Entreprise - 480 h de formation

##### Environnement juridique de la franchise

- Processus d'intégration
- Les contrats de franchise
- Droits et obligations des franchisés et franchiseurs
- Responsabilités des franchises
- Conflits franchiseurs et franchisés

##### Stratégie de la franchise

- Les grandes lignes de la franchise
- Procédure pour un candidat à la franchise
- L'engagement dans la franchise
- Rupture de contrat
- La franchise à l'international

##### Stratégie des entreprises en réseau

- Le contrôle de la marque et de l'enseigne
- Le contrôle qualité
- La formation en réseau
- La rentabilité et résultat d'exploitation
- Les différentes formes juridiques des réseaux
- La stratégie de développement des réseaux

##### Pilotage financier de l'entreprise

- Analyse de l'activité et de la structure financière
- Contrôle de gestion, budgétisation et contrôles
- Analyse de l'environnement interne et externe

##### Anglais

- Grammar and vocabulary
- Finance
- Human dimension
- Marketing

##### Mémoire professionnel de spécialisation

L'étudiant doit réaliser une véritable mission en entreprise qui repose sur la mise en place d'une problématique et la construction d'une démarche stratégique, comprenant l'analyse de l'environnement interne et externe ainsi que toutes les phases de diagnostic et de préconisation concrète et applicable.

- L'étudiant est conseillé et suivi tout au long de l'année par son référent de Master européen
- Ce mémoire professionnel est présenté en fin d'année devant un jury professionnel



ARCA